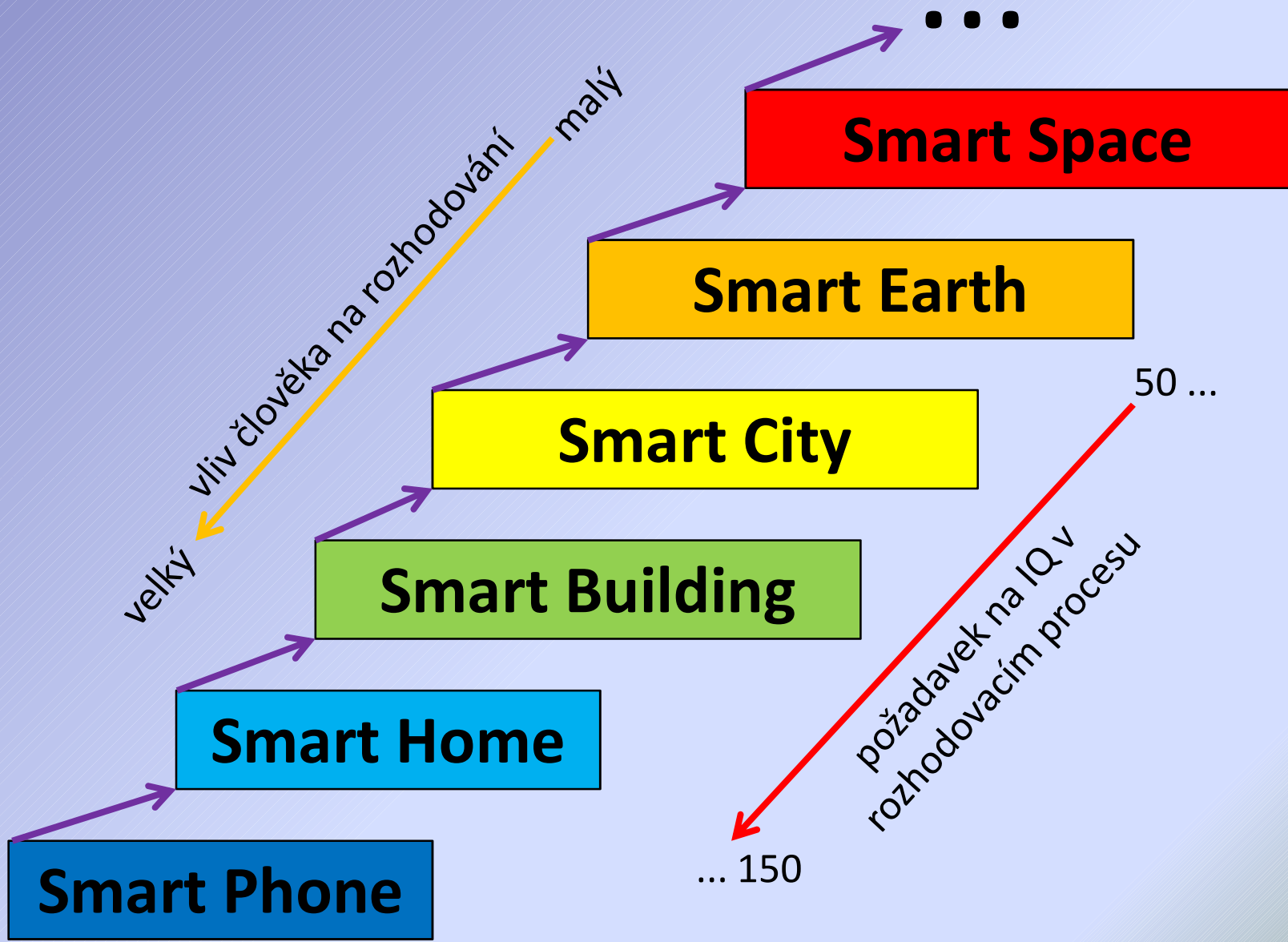


SMART
CANNED BO
SMART CITY
STUPID!



Když se řekne „smart“ ...

- „smart“ – současný marketingový hit (stejně jako např. „pocitivý“ apod.)
- je „smart“ skutečně smart?
- marketing přebíjí technickou expertízu
- nahrazení znalostí a zkušeností „google expertízou“
 - množství informací v internetu (ne vždy relevantních) a vyhledávací nástroje ... expertem za 60 sekund
 - **wisdom of crowd**
- industriální revoluce vs. IT revoluce
 - industriální revoluce předávala mechanickou práci vykonávanou člověkem strojům
 - IT revoluce předává strojům „myšlení“ a **rozhodování**

... a co s tím?

- současný stav je charakterizován jako socio-technologický systém
- nelze jej posuzovat pouze z jednoho hlediska
 - technologického (vhodnost technologie, standardy)
 - ekonomického („makro-“ i „mikro-“)
 - sociálního (přijetí uživateli, dopady do sociální oblasti)
- ale je nutno zohlednit všechny aspekty!
- vraťte se zpět k odborným expertízám
- hodnotěte nový systém z pohledu přínosu pro občana
- nezapomínejte na bezpečnost – jedná se o měření a řízení!
- braňte se nezdravému vlivu marketingu **zejména v odborných oblastech**
- dodržujte postupy „best practice“
 - strukturování projektu ve všech rovinách
 - projektové řízení
 - přejímání a modifikace stávajících funkčních řešení

Orwellův román „1984“ je fikce nikoliv návod ...

**Doc. Ing. Václav Jirovský, CSc.
Ústav bezpečnostních technologií a inženýrství
Fakulta dopravní ČVUT v Praze**

jirovsky@fd.cvut.cz